

# OPEN-AIR-WEEKEND

## 23. und 24. Juni 2006

jeweils von 20 - 3 Uhr  
bei schlechter Witterung  
LIVE-Konzert in der EVENT-Halle

# GEISELWIND

### 1. Preis



Unter allen Eintrittskarten/Lose  
werden Sachpreise im Wert von  
über 16.000 Euro verlost

**KITZING & KÖNIG**

**APPLEJUICE**

**MACLEOD**



**MYSTIC LEGEND**

mit Unterstützung von

**Autohaus SESSNER Kitzingen**

Kaufhaus STORG - MOTO Knott - Coca Cola - KAUFLAND Kitzingen  
REWE Götzelmann - AOL - Teleson - Sparkasse Mainfranken